



BAZ *museum of modern sculpture*
beeldenaanzee.nl

Museum Beelden aan Zee in Den Haag zoekt een **manager Marketing & Communicatie voor **32 uur per week** | Vacature voor een Betaalde functie, Parttime | Sluitingsdatum: **15-08-2022****

Museum Beelden aan Zee is het enige museum in Nederland dat zich exclusief richt op de moderne en hedendaagse, nationale en internationale beeldhouwkunst. Het is een particulier instituut dat zijn passie voor deze kunstdiscipline wil delen met een zo breed en divers mogelijk publiek. In de verschillende zalen en terrassen van het door de architect Wim Quist ontworpen museum, wonderschoon gelegen aan de Noordzee, worden zo'n twaalf tentoonstellingen per jaar georganiseerd met moderne beeldhouwkunst in de meest uiteenlopende materialen en stijlen. In 2021 werd museum Beelden aan Zee verrijkt met Studio aan Zee, een museale educatieruimte waar jong en oud kan zien en ervaren hoe beelden worden gemaakt. In het museum werkt een omvangrijke groep van goed opgeleide vrijwilligers die onder leiding staat van een kleine professionele staf.

Manager Marketing & Communicatie

32 uur per week

Doel van de functie

Als marketing- en communicatiespecialist werk je samen met je collega's aan de profilering en positionering van het museum in een nationale en internationale context. Je organiseert de (online-)communicatie- en marketingtrajecten rondom tentoonstellingen en de vaste collectie. Binnen deze trajecten bewaak je de beoogde communicatieboodschap, doelgroepen, het budget en monitor je de communicatiemiddelen. Je ontwikkelt, zet uit, en koopt crossmediale campagnes in. Je bent pro-en reactief verantwoordelijk voor persrelaties en contacten met externe partijen. Je ontwikkelt en implementeert onderdelen van het communicatie- en marketingbeleid en adviseert collega's vanuit het vakgebied.

Jouw profiel

- HBO werk- en denkniveau in een voor de functie relevant vakgebied.
- Minimaal één tot drie jaar werkervaring in een vergelijkbare functie.
- Je bent innovatief en je wilt jouw ideeën zelf uitvoeren.
- Hands-on mentaliteit.
- Creatief met oog voor kwaliteit.
- Uitstekende communicatieve vaardigheden in het Nederlands en Engels. Zowel in print als online.
- Je bent in staat nieuwe wijzen van betrekken van doelgroepen te ontwikkelen, met digitale middelen, persoonlijke outreach en originele activiteiten.



- Aantoonbare brede culturele interesse en affiniteit met kunst, en weet hoe dit voor een brede en andere doelgroep toegankelijk te maken.
- Hebt kennis van influencers, bloggers/vloggers, mediabereik van radio, tv tot print.
- Kennis en ervaring met contentmanagementsystemen en analyticprogramma's.
- Resultaatgericht, maar ook flexibel en realistisch.
- Probleemoplossend.
- Initiatiefrijke teamplayer.
- Flexibel op het gebied van avondwerk en werken in weekends.

Wat bieden wij

- Een uitdagende, afwisselende functie voor 32 uur per week
- Een ondernemende bedrijfscultuur, in een klein, gedreven en creatief team
- Het salaris bedraagt tussen de €3.400 & €4.000 per maand op basis van 32 uur per week, afhankelijk van leeftijd en ervaring.
- Een inspirerende werkomgeving gelegen waar je in direct contact staat met kunst, architectuur en de zee.
- Een jaarcontract met zicht op verlenging. Het is niet mogelijk om deze functie in te vullen door middel van een ZZP-constructie.

Overige informatie

We streven naar uiterlijk 1 november 2022 als datum indiensttreding. Voor inhoudelijke informatie kun je contact opnemen met Brigitte Bloksma, algemeen directeur.

Jouw sollicitatie kun je vóór 15 augustus 2022 per e-mail richten aan Jacqueliën van Schaik, (vanschaik@beeldenaanee.nl) onder vermelding van 'Vacature manager marketing & communicatie'. De eerste gespreksronde is gepland op maandag 5 september 2022.

Museum Beelden aan Zee wil als organisatie een afspiegeling van de maatschappij zijn. Wij zoeken mensen die door hun profiel, culturele afkomst en/of maatschappelijke positie meer diversiteit op de werkvloer creëren. Wij realiseren ons dat het ook wat van de organisatie vergt. Wij gaan dit avontuur graag met jou aan.