

Museum Beelden aan Zee in Scheveningen zoekt voor de afdeling Development een enthousiaste en gemotiveerde:

Stagiair(e) Marketing / Development

Museum Beelden aan Zee

Museum Beelden aan Zee is het enige museum in Nederland dat zich eenzijdig concentreert op de moderne en hedendaagse, internationale beeldhouwkunst. Het is een 100% particulier, niet door een overheid structureel gesubsidieerd museum dat volledig draait op de publieksinkomsten en de donaties van particuliere en institutionele sponsors. De afdeling Marketing / Development richt zich via verschillende kanalen op het ontwikkelen en koesteren van relaties (particulieren, bedrijven en fondsen) die het museum willen ondersteunen in het realiseren van bijzondere tentoonstellingen, educatieve projecten, publieksprogramma's, onderzoek en nieuwe aankopen. In samenwerking met de directie ontwikkelt en onderhoudt het team duurzame relaties met deze stakeholders.

Periode

Startdatum 1 maart (in overleg) voor een periode van minimaal 4 maanden, voor 3 dagen per week (24 uur).

Werkzaamheden

Tijdens deze veelzijdige en dynamische stage draai je volledig mee op de afdeling Marketing/Development, krijg je een eigen takenpakket en leer je Museum Beelden aan Zee als organisatie kennen. Je doet ervaring op en ontwikkelt je op het gebied van marketing, relatiebeheer, evenementen en fondsen- en sponsorwerving maar zal ook alle andere facetten van het museum van dichtbij meemaken vanwege de nauwe samenwerking met de andere afdelingen.

Je zal je voornamelijk bezighouden met onderstaande taken:

- Ondersteuning bij de organisatie van exclusieve evenementen voor de verschillende steunkringen
- Ruimte voor het opzetten van een eigen project of onderzoek binnen de afdeling
- Administratieve ondersteuning bij de verwerking van lidmaatschappen
- Brainstormen over nieuwe inkomstenstromen
- Beheer van social media posts – Instagram
- Content creëren tbv de verschillende social media kanalen
- Optuigen/ondersteuning Team Sprookjesbeelden
- Begeleiden van cameraploegen en opnames

Profiel

- HBO- of WO-student met een affiniteit voor het museumwezen en/of beeldhouwkunst
- Goede schriftelijke en mondelinge vaardigheden in Nederlands en Engels
- 'Hands on' mentaliteit
- Kan goed werken met alle aspecten van Microsoft Office
- Nauwkeurig en oog voor detail
- Flexibele instelling

Wat bieden wij?

Een unieke stageplaats in een inspirerende omgeving met een klein gedreven team.

Stagevergoeding: €200,-

Heb je interesse?

Stuur dan je motivatiebrief en cv in PDF vóór 16 februari naar Maud van der Meer
via vandermeer@beeldenaanzee.nl